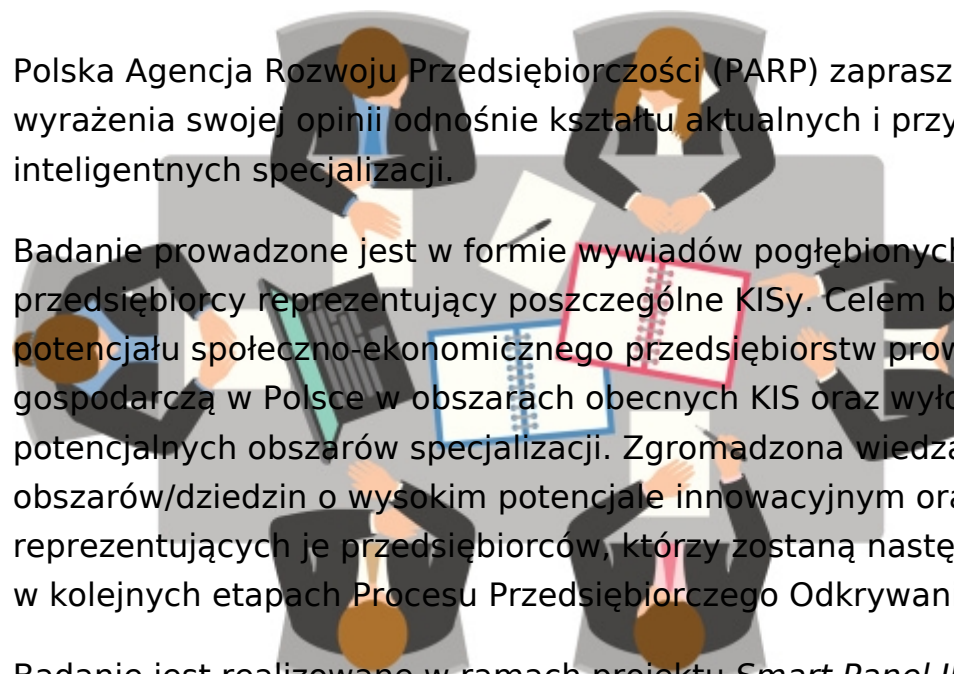


Zaproszenie przedsiębiorców do udziału w badaniu dot. weryfikacji obecnych i identyfikacji przyszłych krajowych inteligentnych specjalizacji



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) zaprasza przedsiębiorców do wyrażenia swojej opinii odnośnie kształtu aktualnych i przyszłych krajowych inteligentnych specjalizacji.

Badanie prowadzone jest w formie wywiadów pogłębionych (IDI), a grupa docelowa to przedsiębiorcy reprezentujący poszczególne KISy. Celem badania jest identyfikacja potencjału społeczno-ekonomicznego przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą w Polsce w obszarach obecnych KIS oraz wyłonienie nowych, potencjalnych obszarów specjalizacji. Zgromadzona wiedza posłuży do identyfikacji obszarów/dziedzin o wysokim potencjale innowacyjnym oraz wskazania reprezentujących je przedsiębiorców, którzy zostaną następnie zaproszeni do udziału w kolejnych etapach Procesu Przedsiębiorczego Odkrywania.

Badanie jest realizowane w ramach projektu *Smart Panel II – badania jakościowe i analizy na potrzeby procesu przedsiębiorczego odkrywania*, przez wykonawcę działającego na rzecz PARP (konsorcjum IBC Group Central Europe Holding S.A. i Centrum Badań Marketingowych INDICATOR).

Przedsiębiorcy zainteresowani wyrażeniem swojej opinii są proszeni o kontakt bezpośredni z wykonawcą badania - osoba do kontaktu: Monika Kamińska (e-mail: mkaminska@indicator.pl, tel. +48 501 066 622).

Osobą odpowiedzialną ze strony PARP za realizację badania Smart Panel II jest: Dorota Frączek (dorota_fraczek@parp.gov.pl).